

الخطة الإستراتيجية

1445 — 1447 هـ

2024 — 2026 م

المحتويات

الموضوع	ص
فريق تطوير الخطة الإستراتيجية	3
كلمة مجلس إدارة الجمعية	4
معلومات عامة عن الجمعية	5
إحصائيات	6
إطار التخطيط الإستراتيجي	7
تحليل وتشخيص البيئة	8
الوثيقة الإستراتيجية	9
الأهداف الإستراتيجية	10



فريق التخطيط

علي جابر محمد آل هيصم

نائب رئيس مجلس الإدارة / نائباً للرئيس

إبراهيم أحمد عامر الأحمري

رئيس مجلس الإدارة / رئيساً

أحمد محمد إبراهيم مضواح

مدير إدارة الشؤون التعليمية / عضواً

حسن عبد الله ماطر سوادي

المدير التنفيذي / عضواً ومقرراً

علي عبد الخالق أحمد الغنمي

مدير التخطيط والجودة / عضواً

علي بن محمد محاسن المفطري

مدير إدارة الأوقاف والاستثمار / عضواً

موسى محمد علي آل درهم

مدير العلاقات والإعلام / عضواً

محمد علي محمد الشحي

مدير إدارة الموارد البشرية / عضواً

أحمد علي أحمد عسيري

أخصائي الحوكمة / عضواً



التخطيط للتميز

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على من لا نبي بعده وبعد :

فإن أي عمل يكتب له النجاح - بإذن الله - لا بد له من خطة ودراسة توضح أهدافه ومقاصده، لأن أهم عوامل نجاح الأعمال التخطيط المسبق لها.

ولعل من أهداف وضع خطة استراتيجية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة محايل أن تكون خطوة أولى في السعي لتطوير هذا العمل وتقوية أسسه ، فالتخطيط هو من أهم مقومات النجاح.

وهذه الخطة الاستراتيجية روعي فيها الشمول لكل مهام الجمعية، وكذلك روعي فيها الاستيعاب لجميع الأعمال حسب كل إدارة وقسم وتوسعها وعلى كل إدارة أن تدرس هذه الأهداف الإستراتيجية وتبدأ في تحويلها إلى أهداف تشغيلية حسب الإمكانيات والحاجة ولا بد من الاهتمام بكل هدف استراتيجي بذاته حتى يمكن أن نحقق الشمولية المطلوبة.



معلومات عامة عن الجمعية

اسم الجمعية		الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحايل عسير	تاريخ التأسيس	4 - 1419 هـ
المحافظة	محايل عسير	ترخيص	3228	الجوال
العنوان	طريق أبها محايل النازل - خلف مركز الخبراء الطبي			الثابت
الموقع الإلكتروني	www.gtmuhayil.com	البريد الإلكتروني	g.t.m.1435@hotmail.com	
اسم الرئيس	إبراهيم أحمد الأحصري			الجوال
اسم المدير	حسن عبد الله ماطر سوادي			الجوال



إحصائية إداري الجمعية للعام 1445 هـ



إحصائية الحلقات والدور لعام 1445 هـ _ 2024 م

القطاع	حلقات البنين	حلقات البنات	معلمين	معلمات	مشرفين	مشرفات
محايل	53	94	53	94	5	7
الريش	16	36	16	36	3	2
قنا	29	32	29	32	4	2
بحر أبو سكينه	33	33	33	33	4	2
المجموع	131	195	131	195	16	13
الإجمالي الكلي	326	326	326	326	29	29



إطار التخطيط الإستراتيجي

م	الإطار	العناصر
1	مراجعة التوجه الإستراتيجي	(الرؤية – الرسالة – القيم)
2	التحليل الإستراتيجي	1. تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) 2. تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) 3. تحليل الموقف الراهن 4. تحديد القضايا المهمة
3	الاختيار الإستراتيجي	1- الأهداف الإستراتيجية 2- المشاريع والمبادرات
4	تخطيط التنفيذ الإستراتيجي	متطلبات الخطة التنفيذية
5	الرقابة الإستراتيجية	متابعة ورقابة الخطة الإستراتيجية والتشغيلية



تحليل وتشخيص (البيئة) واقع الجمعية

البيان والوصف	مواطن ونقاط الضعف (W)	البيان والوصف	مواطن ونقاط القوة (S)
1- قلة التبرع والدعم		1- طاقم إداري وفني متميز ومتعاون	
2- قلة المعلمين المتخصصين		2- ارتفاع مستوى تعامل الموظفين مع التقنية	
3- بيئة الحلقات غير مهيأة		3- الحضور الاجتماعي للجمعية	
4- تباعد المراكز والقرى والهجر		4- الاستثمار الجيد للأوقاف	
البيان والوصف	مواطن ونقاط التهديدات والعوائق المتوقعة (T)	البيان والوصف	مواطن ونقاط الفرص المتاحة (O)
1-انقطاع الطلاب والطالبات وانصرافهم لمناشط أخرى		1-تشجيع الدولة على العناية بالقرآن الكريم وتعليمه	
2-توسع الرقعة الجغرافية واختلاف طبيعتها		2-الإقبال الكبير على الحلقات النسائية	
3-انقطاع الموظفين والمعلمين لالتحاقهم بوظائف حكومية		3- رغبة الأهالي في التوسع في فتح الحلقات	
4-توقف دعم الجهات المانحة		4-الاستجابة السريعة من مديري الإدارات الحكومية بالمحافظة	

الوثيقة الإستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة محايل عسير

رسالتنا

تعليم القرآن الكريم لشرائح المجتمع
بكوادر مميزة وبرامج ومبادرات نوعية
ومحفزة لتحقيق الخيرية

رؤيتنا

الريادة في تعليم القرآن الكريم
وتحقيق أداء متميز بين الجمعيات

قيمنا

الإبداع

استخدام الإبداع كأداة تطوير

الشفافية

تعني بالقيم المتعلقة
بالصدق والأمانة والإخلاص في
العمل وتحقيق المصلحة العامة

المواطنة

تعني بتجسيد المواطنة
في السلوك والتصرفات

الإتقان

ننجز مهامنا بمهنية وسرعة ودقة

الجودة

في المخرجات على مستوى أداء
الجمعية

العدالة

تطبيق المساواة بين جميع
الموظفين والمستفيدين

الأهداف الإستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة محايل عسير





الهدف الإستراتيجي الأول : تطوير العملية التعليمية والتربوية وبرامجها

م	الوصف	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف الاستراتيجي			مؤشر قياس الاداء
				2024م	2025م	2026م	
1	تعليمي	زيادة أعداد منسوبي ومنسوبات الحلق والدور	-1	التوسع في فتح الحلق والدور	330	350	400
			-2	التوسع في فتح المجمعات القرآنية	15	20	25
			-3	زيادة أعداد الحلق المخصصة لفئات المجتمع	10	15	20
			-4	التوسع في فتح الحلق الالكترونية المتخصصة	25	30	40
			-5	زيادة عدد الملتحقين بالحلق والدور	6500	7000	7500
			-6	زيادة عدد المعلمين والمعلمات المؤهلين	300	350	400
2	تعليمي	زيادة إنتاجية الحلق والدور	-1	زيادة عدد الحفاظ والحافظات	40	50	60
			-2	زيادة اعداد الحاصلين على المرحليات	3000	4000	5000
			-3	زيادة اعداد الحاصلين على إجازات	10	15	25
			-4	زيادة عدد الفائزين في المسابقات المحلية	5	7	8
			-5	زيادة اعداد الحاصلين على المستويات	100	150	200



الهدف الإستراتيجي الأول : تطوير العملية التعليمية والتربوية وبرامجها

م	الوصف	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف الاستراتيجي			مؤشر قياس الاداء
				2024م	2025م	2026م	
3	تعليمي	تدريب وتأهيل العاملين في الحلق والدور	-1 التوسع في دورات تحسين الأداء	8	12	15	دورات وشراكات تعليمية
			-2 لقاءات تربوية لمشرفي ومعلمي الحلقات	2	4	6	الجدول اليومي للحضور
4	تعليمي	التوسع في البرامج الموسمية	-1 حلقات تحسين وتصحيح الأداء	15	20	25	تقرير وكشوفات المشاركين
			-2 حلقات القرى والبوادي الشتوية	10	15	20	تقرير وكشوفات الحلقات
			-3 الدورات الصيفية الداخلية	1	1	1	تقرير وكشوفات المشاركين
			-4 الدورات الصيفية الخارجية	1	1	1	تقرير وكشوفات المشاركين
5	تعليمي	البرامج والمسابقات	-1 تصفيات مسابقة الملك / سلمان بن عبد العزيز	1	1	1	رفع أسماء المرشحين
			-2 مسابقة التميز الفصلية	1	1	1	أسماء الفائزين بالمسابقة
			-3 المسابقة الكبرى لحفظ القرآن الكريم	1	1	1	التصفيات النهائية كشوفات
			-4 مسابقة الصوت الندي	1	1	1	التصفيات النهائية كشوفات
			-5 مسابقة التيجان النسائية	1	1	1	التصفيات النهائية كشوفات



الهدف الاستراتيجي الثاني: تأهيل الكفاءات البشرية وتفعيل أنظمة الأداء المتميز

م	الوصف	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف الاستراتيجي			مؤشر قياس الاداء
				2024م	2025م	2026م	
1	إداري تقني	تحقيق متطلبات الحوكمة واتمته جميع التعاملات بالجمعية	1- إنجاز الاعمال وفق متطلبات الحوكمة	99%	100%	100%	تقييم فريق عمل الحوكمة
			2- اتمته جميع الاعمال والتعاملات	70%	80%	90%	البرامج الداعمة
			3- العمل وفق مؤشرات الأداء	80%	90%	100%	جداول وشواهد
			4- ربط جميع المكاتب والجلق والدور الكترونياً	80%	90%	100%	التعامل الالكتروني للجميع
			5- إنجاز اللوائح والسياسات التنظيمية	90%	95%	100%	رصد اللوائح والسياسات
			6- الحصول على شهادات تميز مؤسسي	—	1	1	الحصول على شهادة تميز
2	إداري	رفع كفاءة الموظفين/ت الجمعية	1- تطوير الموظفين والموظفات بدورات تخصصية	70%	80%	90%	شهادات حضور دورات
			2- تطوير الوصف الوظيفي لجميع الوظائف	80%	90%	100%	نماذج على مكاتب الموظفين
			3- زيادة الولاء الوظيفي لمنسوبي الجمعية	2	4	6	لقاءات وزيارات



الهدف الاستراتيجي الثالث : تحقيق الاستدامة المالية

م	الوصف	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف الاستراتيجي			مؤشر قياس الاداء
				2024م	2025م	2026م	
1	مالي	زيادة الموارد المالية من ريع العقارات والأوقاف والاستثمار	-1 إضافة عقارات استثمارية جديدة	1	2	2	صكوك عقد بيع وشراء
			-2 بناء عقد شراكات مع جهات استثمارية	1	1	2	عقد شراكات
			-3 المشاركة في الصناديق الاستثمارية	1	1	1	عقد شراكات
			-4 تخفيف مصروفات الصيانة والتشغيل	20 %	25 %	30 %	خطة تخفيف مصاريف
			-5 الاستفادة من برامج بنك التنمية الاجتماعية	10 مليون ريال			موافقة + مستندات البنك
2	مالي وإداري	العناية بجميع العقارات وتوثيقها	-1 الصيانة الدورية للأوقاف والعقارات	70 %	80 %	90 %	خطة عمل إجرائية
			-2 توثيق العقارات والأوقاف بصكوك	70 %	80 %	90 %	صكوك تملك
			-3 حوكمة الأوقاف أعمال أداء الأوقاف والاستثمار	70 %	80 %	90 %	صكوك وبرنامج تقني



الهدف الاستراتيجي الرابع: تحقيق الدعم المالي الإلكتروني عبر المنصات ومؤسسات المنح

م	الوصف	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف الاستراتيجي			مؤشر قياس الاداء
				2024م	2025م	2026م	
1	مالي	زيادة اعداد المستقطعين	-1 نشر ثقافة الاستقطاع الشهري الكترونيا	10	10	20	عبر وسائل التواصل
			-2 تحديث المستقطعين	2	2	2	خلال العام
			-3 شكر وتقدير المستقطعين المستمرين	1	1	1	مرة واحدة في العام
			-4 زيادة دخل الاستقطاع الشهري	10%	20%	30%	الفارق في الاستقطاع الشهري
2	مالي	دعم المنصات والمؤسسات المانحة	-1 تفعيل المتجر الالكتروني للجمعية	20000	40000	60000	كشف حساب
			-2 زيادة الدعم من صندوق دعم الجمعيات	100000	150000	200000	بيان البرامج المدعومة
			-3 الدعم من منصة إحسان وغير من المنصات	300000	300000	500000	بيان البرامج المدعومة
			-4 الدعم من جميع المؤسسات المانحة	300000	400000	500000	بيان البرامج المدعومة
3	مالي	دعم الجمعية عبر الإسناد الحكومي	-1 الدخول في المناقصات الحكومية عبر (اعتماد)	2	4	6	عدد المشاريع المعتمدة



الهدف الاستراتيجي الخامس: التواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته وبناء الشراكات

مؤشر قياس الاداء	المستهدف الاستراتيجي			البرامج	الهدف التفصيلي	الوصف	م
	2026م	2025م	2024م				
الإحصاءات في حسابات الجمعية	15000	12000	10000	زيادة عدد المتابعين في وسائل التواصل	-1	التعريف بجهود الجمعية من خلال قنوات التواصل	1
عدد مرات النشر في وسائل التواصل	25	15	10	تفعيل الأيام الوطنية العالمية في مواقع التواصل	-2		
عدد مرات النشر في وسائل التواصل	25	20	15	تقديم برامج توعوية لربط المجتمع بالقرآن	-3		
نشر منجزات الجمعية	15	10	5	إبراز الجمعية ومنجزات الجمعية في مواقع التواصل	-4		
عدد عقود الشراكات	20	15	10	عقود شراكات فاعلة	-5	التوسع في الشراكات المجتمعية	2



الهدف الاستراتيجي السادس : زيادة نسب المتطوعين إسهاماً في تحقيق رؤية المملكة 2030

مؤشر قياس الاداء	المستهدف الاستراتيجي			البرامج	الهدف التفصيلي	الوصف	م
	2026م	2025م	2024م				
نشرات وسائل توعوية	15	15	10	نشر ثقافة التطوع وأهميته	1.	تطوع	1
عدد الفرص التطوعية	600	400	200	تسجيل المشاركين في المنصة الوطنية لتطوع	2.		
شهادات شكر وهدايا	40	30	20	تكريم المتطوعين والاشادة بهم	3.		

ختامًا

نتطلع إلى أن تكون هذه الخطّة مثالية وقد اشتملت على جوانب عديدة وفي إطار جهودنا المستمرة لتطوير هذه الجمعية سائلين الله للجميع التوفيق والسداد .