

الخطة التشغيلية

لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة محايل عسير (تقاهد)

1446 — 1447 هـ (2025 م)

المحتويات

الموضوع	ص
النطاق الجغرافي	3
التخطيط للتميز (كلمة إدارة الجمعية)	4
معلومات عامة عن الجمعية.....	5
ارتباطات الخطة	6
البيت التشغيلي	7
الأهداف التشغيلية	8



النطاق الجغرافي

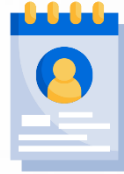
نبذة عن المحافظة	محافظة محايل عسير هي محافظة فئة (أ) تابعة <u>لمنطقة عسير</u> ، وتقع في الجنوب الغربي من <u>المملكة العربية السعودية</u> شمال غرب مدينة <u>أبها</u> بحوالي 80 <u>كيلومتراً</u> .
المراكز التابعة لها	ثمانية مراكز تابعة: 1/ بحر أبو سكينه 2/ قنا 3/ تهامة بلّسمر وبلّحمر 4/ حميد العليا 5/ سعيدة الصوالحة 6/ اخلال 7/ حبطن 8/ تية
مساحتها	20 ألف كيلو متر مربع .
حدودها	من الشمال محافظة بارق ومن الجنوب محافظة رجال المع ومن الشرق مدينة أبها ومن الغرب محافظة البرك .
عدد سكانها	230537 ألف نسمة حسب تعداد السعودية عام 2022 م .



التخطيط للتميز

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على من لا نبي بعده وبعد :
فإن أي عمل يكتب له النجاح - بإذن الله - لا بد له من خطة ودراسة توضح أهدافه ومقاصده،
لأن أهم عوامل نجاح الأعمال التخطيط المسبق لها.
ولعل من أهداف وضع خطة تشغيلية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة محايل
أن تكون خطوة أولى في السعي لتطوير هذا العمل وتقوية أسسه ، فالتخطيط هو من أهم
مقومات النجاح.

وهذه الخطة التشغيلية روعي فيها الشمول لكل مهام الجمعية، وكذلك روعي فيها
الاستيعاب لجميع الأعمال حسب كل إدارة وقسم وتوسعها وعلى كل إدارة أن تدرس هذه
الأهداف التشغيلية وتبدأ في تحويلها إلى أهداف تشغيلية حسب الإمكانيات والحاجة
ولا بد من الاهتمام بكل هدف تشغيلي بذاته حتى يمكن أن نحقق الشمولية المطلوبة.



معلومات عامة عن الجمعية

اسم الجمعية		الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحايل عسير	تاريخ التأسيس	4 - 1419 هـ
المحافظة	محايل عسير	ترخيص	3228	الجوال
العنوان	طريق أبها محايل النازل - خلف مركز الخبراء الطبي			الثابت
الموقع الإلكتروني	www.gtmuhayil.com	البريد الإلكتروني	g.t.m.1435@hotmail.com	
اسم الرئيس	إبراهيم أحمد الأحمري			الجوال
اسم المدير	حسن عبد الله ماطر سوادي			الجوال



ارتباطات الخطة

ارتباط الخطة برؤية المملكة 2030	لتصحيح السلوك والقيم لدى المجتمع من خلال تعلم القرآن الكريم ودعم الناتج المحلي للدولة باستقطاب الكوادر وتأهيلها ودعم الجمعية عن طريق التطوع.
ارتباط الخطة بوزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	لدعم الاعتدال والوسطية من خلال الحلقات القرآنية والدور النسائية .
ارتباط الخطة بالمركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	لتعزيز العائد الاقتصادي للدولة من خلال تنمية القطاع الغير ربحي .
ارتباط الخطة باستراتيجية منطقة عسير	تنمية القيم لدى الإنسان من خلال المشاركات المحلية والرسمية .

البيت التشغيلي

تحليل وتشخيص البيئة لواقع الجمعية
وفق تحليل سوات من خلال نقاط
القوة - الضعف - الفرص - التهديدات

أدوات الخطة

لقاءات - استبانات - آراء خبراء

ممكّنات تنفيذ الخطة

ممكّن بشري - ممكّن نظامي - ممكّن
اجتماعي - ممكّن اقتصادي

قيمنا

المواطنة - العدالة - الشفافية
الجودة - الإبداع - الاتقان

الأهداف التشغيلية

الهدف الأول

تطوير العملية التعليمية والتربوية
وبرامجها

الهدف الثاني

تأهيل الكفاءات البشرية وتفعيل
أنظمة الأداء المتميز

الهدف الثالث

تحقيق الاستدامة المالية

الهدف الرابع

تحقيق الدعم المالي الإلكتروني عبر
منصات ومؤسسات المنح

الهدف الخامس

التواصل الفعال مع المجتمع
ومؤسساته وبناء الشراكات

الهدف السادس

زيادة نسب المتطوعين إسهاماً في
تحقيق رؤية المملكة 2030

تعليم القرآن الكريم لشرائح المجتمع بكوادر مميزة وبرامج ومبادرات نوعية ومحفزة لتحقيق الخبرة

الريادة في تعليم القرآن الكريم وتحقيق أداء متميز بين الجمعيات

رسالتنا 

رؤيتنا 

الأهداف التشغيلية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة محايل عسير





الهدف التشغيلي الأول : الشؤون التعليمية

م	الوصف	الهدف الاستراتيجي الأول	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف م2025	مؤشر قياس الاداء	تاريخ التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية
1.	تعليمي	تطوير العملية التعليمية والتربوية وبرامجها	زيادة أعداد منسوبي ومنسوبات الحلق	1- التوسع في فتح الحلق والدور	330	اجمالي عدد الحلق الدور	مستمر	أحمد مضواح مهرة محمد	—
				2- التوسع في فتح المجمعات القرآنية	20	اجمالي عدد المجمعات	مستمر	جابر دكمان سارة شار	—
				3- زيادة أعداد الحلق المخصصة لفئات المجتمع	15	اجمالي عدد الحلقات المخصصة (التراخيص)	مستمر	عبد الرحمن سهام خواجي	—
				4- فتح الحلقات الالكترونية	30	إجمالي عدد الحلقات (التراخيص)	مستمر	أسماء حسن	—
				5- زيادة عدد الملتحقين بالحلقات والدور النسائية	7000	إجمالي عدد الطلاب والطالبات	مستمر	أحمد مضواح مهرة محمد	—
				6- زيادة عدد المعلمين والمعلمات المؤهلين	350	الدورات التأهيلية (كشف حضور)	مستمر	أحمد مضواح مهرة محمد	تحدد لاحقا
2.	تعليمي		زيادة إنتاجية الحلق والدور	1- زيادة عدد الخاتمين و الخاتمات	50	بيان الأسماء والشهادات	مستمر	عبد الرحمن سارة شار	4000 للحافظ
				2- زيادة اعداد الحاصلين على المرحليات	4000	كشف مسيرات (المنظومة)	مستمر	عبد الرحمن سارة شار	مكافأة مرحليات
				3- زيادة اعداد الحاصلين على إجازات قرآنية	15	بيان الأسماء والإجازات	مستمر	عبد الرحمن سارة شار	مكافأة اجازات
				4- زيادة عدد الفائزين في المسابقات المحلية	7	كشف بأسماء المرشحين	مستمر	أحمد حمود نالة الحسن	جوائز المسابقة
				5- زيادة اعداد الحاصلين على المستويات	150	كشف بالأسماء والشهادات	مستمر	عبد الرحمن سارة شار	مكافأة المستويات



الهدف التشغيلي الأول : الشؤون التعليمية

م	الوصف	الهدف الاستراتيجي الأول	الهدف التفصيلي	البرامج		المستهدف م2025	مؤشر قياس الاداء	تاريخ التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية
3-	تعليمي	تطوير العملية التعليمية والتربوية وبرامجها	تدريب وتأهيل العاملين في الحلق والدور	1-	التوسع في دورات تحسين الأداء	12	دورات تأهيلية	2025/01/01م	عبد الرحمن	تحدد في حينه
				2-	لقاءات تربوية لمشرفي ومعلمي الحلقات	4	كشف الحضور اليومي	2025/12/30م	أسماء حسن	تحدد في حينه
4-	تعليمي		التوسع في البرامج الموسمية	1-	حلقات تحسين وتصحيح الأداء	20	قرارات تكاليف وتراخيص	2025/03/11 م	أحمد علي أحمد سهام خواجي	شهرية
				2-	حلقات القرى والبادي الشتوية	15	قرارات تكاليف وتراخيص	مستمر	أحمد حمود أسماء حسن	تحدد في حينه
				3-	الدورات الصيفية الداخلية	1	تقرير عن الدورة والتكاليف	2025/07/01 م	عبد الرحمن سهام عمر	تحدد في حينه
				4-	الدورات الصيفية الخارجية	1	الموافقة وكشوفات المرشحين	2025/07/20 م	أحمد مضواح مهرة محمد	تحدد في حينه
				1-	تصفيات مسابقة الملك/ سلمان بن عبد العزيز	1	رفع أسماء المرشحين	2025/11/01 م	_____	15000
				5-	تعليمي	البرامج والمسابقات	2-	مسابقة التميز الفصلية	1	أسماء الفائزين بالمسابقة
3-	المسابقة الكبرى لحفظ القرآن الكريم		1				التصفيات النهائية كشوفات	1447/05/01هـ	عبد الرحمن نالة الحسن	40000
4-	مسابقة الصوت الندي		1				التصفيات النهائية كشوفات	1447/07/25هـ	أحمد حمود	17000
5-	مسابقة التيجان النسائية		1				التصفيات النهائية كشوفات	1447/07/25هـ	ناله الحسن	16000



الهدف التشغيلي الثاني : الموارد البشرية

م	الوصف	الهدف الاستراتيجي الثاني	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف 2025 م	مؤشر قياس الاداء	تاريخ التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية
1	إداري تقني	تأهيل الكفاءات البشرية وتنفيذ أنظمة الأداء المتميز	تحقيق متطلبات الحوكمة واثمة جميع التعاملات بالجمعية	1- إنجاز الاعمال وفق متطلبات الحوكمة	100%	تقييم فريق عمل الحوكمة	يناير 2025م	أحمد الثوعي	2000 ريال
				2- اتمنة جميع الاعمال والتعاملات	80%	البرامج الداعمة	مستمر	محمد أبو طالب	10.000 ريال
				3- العمل وفق مؤشرات الأداء	90%	جداول وشواهد	مستمر	محمد الشخي	—
				4- ربط جميع المكاتب والحلق والدور الكترونياً	90%	التعامل الالكتروني للجميع	مستمر	محمد أبو طالب	—
				5- إنجاز اللوائح والسياسات التنظيمية	95%	رصد جميع اللوائح والسياسات	مستمر	أحمد الثوعي	—
				6- الحصول على شهادات تميز مؤسسي	1	الحصول على شهادة إحدى الجهات	مستمر	محمد الشخي	5000 ريال
2	إداري		رفع كفاءة الموظفين/ت الجمعية	1- تطوير الموظفين والموظفات بدورات	80%	شهادات حضور دورات وبرامج	مستمر	محمد الشخي	20.000 ريال
				2- تطوير الوصف الوظيفي لجميع الوظائف	90%	نماذج على مكاتب الموظفين	مستمر	محمد الشخي	—
				3- زيادة الولاء الوظيفي لمنسوبي الجمعية	4	لقاءات وزيارات	نصف سنوي	محمد الشخي	5000 ريال



الهدف التشغيلي الثالث : الأوقاف

م	الوصف	الهدف الاستراتيجي الثالث	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف 2025م	المؤشر قياس الاداء	تاريخ التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية
1-	مالي	تحقيق الاستدامة المالية	زيادة الموارد المالية من ريع العقارات والادواق والاستثمار	1- إضافة عقارات استثمارية جديدة	2	صكوك عقد بيع وشراء	2025م	مدير إدارة الأوقاف	2000.000
				2- بناء عقد شراكات مع جهات استثمارية	1	عقد شراكات	2025م	مدير إدارة الأوقاف	1000.000
				3- المشاركة في الصناديق الاستثمارية	1	عقد شراكات	2025م	مدير إدارة الأوقاف	500.000
				5- تخفيف مصروفات الصيانة والتشغيل	25%	خطة تخفيف مصاريف وإجراءات	2025م	مدير إدارة الصيانة	15000
				6- الاستفادة من برامج بنك التنمية الاجتماعية	1000,000	موافقة + مستندات البنك	2025م	مدير إدارة الأوقاف	—
				1- الصيانة الدورية للأوقاف والعقارات	80%	خطة عمل إجرائية	2025م	مدير إدارة الصيانة	150.000
2-	مالي وإداري		العناية بجميع العقارات وتوثيقها	2- توثيق العقارات والادواق بصكوك	80%	صكوك تملك	2025م	التوثيق	—
				3- حوكمة إدارة الأوقاف والاستثمار	80%	صكوك وخطة عمل وبرنامج تقني	2025م	الإدارة والتوثيق	100.000



الهدف التشغيلي الرابع : الموارد المالية

م	الوصف	الهدف الاستراتيجي الرابع	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف 2025م	مؤشر قياس الاداء	تاريخ التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية	
1ـ	مالي	تحقيق الدعم المالي عبر المنصات والمؤسسات المانحة	زيادة اعداد المستقطعين	1	نشر ثقافة الاستقطاع الشهري الالكتروني	10	عبر وسائل التواصل	مستمر	جابر محمد	5000ريال
				2	تحديث المستقطعين	2	خلال العام	مستمر	جابر محمد	—
				3	شكر وتقدير المستقطعين المستمرين	1	مرة واحدة في العام	مستمر	محمد الشخي	1000ريال
				4	زيادة دخل الاستقطاع الشهري	20%	الفارق في الاستقطاع الشهري	مستمر	محمد الشخي	20.000ريال
2ـ	مالي		دعم المنصات والمؤسسات المانحة	1	تفعيل المتجر الالكتروني للجمعية	40000	كشف حساب	مستمر	أحمد الثوعي	1000ريال
				2	زيادة الدعم من صندوق دعم الجمعيات	150000	بيان البرامج المدعومة	مستمر	علي عبدالخالق	—
				3	الدعم من منصة إحسان وغير من المنصات	300000	بيان البرامج المدعومة	مستمر	علي عبدالخالق	—
				4	الدعم من جميع المؤسسات المانحة	400000	بيان البرامج المدعومة	مستمر	علي عبدالخالق	—
3ـ	مالي			دعم الجمعية عبر الإسناد الحكومي	1	الدخول في المناقصات الحكومية عبر (إعتماد)	4	عدد المشاريع المعتمدة	مستمر	علي عبدالخالق



الهدف التشغيلي الخامس : العلاقات العامة

م	الوصف	الهدف الاستراتيجي الخامس	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف 2025م	مؤشر قياس الاداء	تاريخ التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية
1	أعلام	التواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته وبناء الشراكات	التعريف بجهود الجمعية من خلال قنوات التواصل	1- زيادة عدد المتابعين في وسائل التواصل	120000	الإحصاءات في حسابات الجمعية	مستمر طوال عام 2025 م	موسى الدرهمني	5000 ريال
				2- تفعيل الأيام الوطنية العالمية في مواقع التواصل	15	عدد مرات النشر في وسائل التواصل	مستمر طوال عام 2025 م	موسى الدرهمني + بدر فلقلي	300 ريال
				3- تقديم برامج توعوية لربط المجتمع بالقرآن	20	عدد مرات النشر في وسائل التواصل	مستمر طوال عام 2025 م	موسى الدرهمني + بدر فلقلي	1000 ريال
				4- إبراز الجمعية ومنجزات الجمعية في مواقع التواصل	10	نشر منجزات الجمعية	مستمر طوال عام 2025 م	موسى الدرهمني	500 ريال
2	علاقات	التواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته وبناء الشراكات	التوسع في الشراكات المجتمعية	عقود شراكات فاعلة	15	عدد عقود الشراكات	مستمر طوال عام 2025 م	موسى الدرهمني + بدر فلقلي	3000 ريال



الهدف التشغيلي السادس : التطوع

م	الوصف	الهدف الاستراتيجي السادس	الهدف التفصيلي	البرامج	المستهدف 2025م	مؤشر قياس الاداء	تاريخ التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الميزانية التقديرية
1-	تطوع	زيادة نسب المتطوعين إسهاماً في تحقيق رؤية المملكة 2030	تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي	1- نشر ثقافة التطوع وأهميته	15	نشرات وسائل توعوية	مستمر طوال عام 2025 م	بدر محمد ناله أحمد	5000 ريال
				2- تسجيل المشاركين في المنصة الوطنية لتطوع	400	عدد الفرص التطوعية	مستمر طوال عام 2025 م	بدر محمد ناله أحمد	—
				3- تكريم المتطوعين والاشادة بهم	30	شهادات شكر وهدايا	5 ديسمبر للعام 2025م	بدر محمد ناله أحمد	5000 ريال

ختامًا

نتطلع إلى أن تكون هذه الخطبة مثالية وقد اشتملت على جوانب عديدة وفي إطار جهودنا المستمرة لتطوير هذه الجمعية سائلين الله للجميع التوفيق والسداد .